Manager une équipe au quotidien

Objectif pédagogique global :

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'animer et de motiver leur équipe en développant une posture managériale efficace.

Premier module : C 'est quoi un manager ?

Objectif pédagogique :

A l'issue de ce module le-la participant(e) sera capable :

- D'identifier les caractéristiques qui sont propres au métier
- De prendre conscience des spécificités liées sa fonction
- De cerner les paradoxes liés à son positionnement hiérarchique

a. Qu'elle est la valeur ajoutée d'un manager
b. Qu'est-ce qu'un manager ?
c. L'identité spécifique du manager
d. Les paradoxes de positionnement

Deuxième module : Piloter la performance

Objectif pédagogique :

A l'issue de ce module le-la participant(e) sera capable :

- D'appliquer un outil de gestion de la performance
- De fixer des objectifs opérationnels à ses collaborateurs
- De développer l 'autonomie des membres de son équipe
- De pratiquer un management individualisé

a. Manager la performance avec la roue de Deming en 9 étapes
b. Mettre son équipe au cœur de la performance à l'aide :
   * de la fixation d' objectifs précis (SMART)
   * du développement de l'autonomie
   * d'un management individualisé en fonction des compétences et de l'engagement de chacun

Troisième module : Savoir motiver ses collaborateurs

Objectif pédagogique :

A l'issue de ce module le-la participant(e) sera capable de :

- Identifier les différents leviers motivationnels
- Appliquer le bon levier à la bonne personne
- Agir sur la démotivation et l'implication des collaborateurs

a. Les 2 facteurs motivationnels selon Herzberg
b. La théorie des attentes de Vroom
c. Les 4 types de reconnaissance
d. Les indicateurs de la démotivation
e. Comment agir sur la démotivation
f. Les étapes d'un entretien de remobilisation
g. Favoriser l'implication

Quatrième module : Le management intergénérationnel

Objectif pédagogique :
A l'issue de ce module le-la participant(e) sera capable de :

- De comprendre les attentes et les besoins de chaque génération
- D'adapter son style de management vers un management AGILE

a. Manager les générations X, Y, Z et Alpha
b. Manager les experts métier
c. Manager d'anciens collègues
d. Manager une équipe hétérogène
e. Savoir recadrer un collaborateur en cas de dérapage

5 éme module : cas pratique

A la fin de la formation je vous proposerai un RDV de 2 X 30 min pour vous aider à mettre en place un objectif que vous allez vous fixer.

PUBLIC

Toute personne désireuse d'améliorer ses compétences managériales

RESSOURCES PEDAGOGIQUES :

- Plus de 3H de vidéos
- Livret pédagogique (support Powerpoint) à télécharger
- 8 tests (quiz, vrai/faux, mises en situation.)
- 1 test de positionnement (20 questions)
- 1 test d'évaluation (20 questions)
- Des fiches mémo à télécharger
- Documents externes (PDF et vidéos)

Accompagnement de la formatrice si besoin :

- sur la plateforme Moodle
- ou par e-mail
- ou par téléphone

PRÉREQUIS

Avoir au minimum exercer la fonction de manager pendant 6 mois

DURÉE

Cette formation est disponible pendant 6 semaines à compter de la date d'inscription du (de la) participant(e)

La durée estimée du travail du (de la) participant (e) est de 7 H

COÛT DE LA FORMATION PAR PERSONNE

349 Euros net de taxes

Possibilité d'avoir un accompagnement complémentaire pour la mise en place de cette formation , dans ce cas veuillez me contacter.